



İNOVASYON MUTFAGI

NİSAN 2024

Açık İnovasyon İpuçları

ADIM ADIM AÇIK İNOVASYON

içerik

Açık İnovasyona Başlarken Neler Yapılmalı	01
Açık İnovasyona Sürecinin Özeti	03
Açık İnovasyonu Uygulamak İçin 4 Stratejik Adım	04
Sonuç	07

Açık İnovasyona Başlarken



Hedeflerinizi tanımlayın

İlk olarak, hedeflerinizi tanımlayın ve inovasyon hedeflerinizi belirleyin.



En iyi yaklaşımı seçin

- İş stratejinizle ve adım 1'de belirlediğiniz açık inovasyon hedefleriyle en uyumlu açık inovasyon yaklaşımını seçin.
- Küçük başlayın. İç kampanya düzenleyerek yaklaşımınızı güvenli bir kitleyle deneyin ve mesajınızı ayarlayın.



Hedef kitlenizi belirleyin

- Hangi üçüncü taraf, aradığınız bakış açısını ve uzmanlığı sunuyor?
-



Güvenilir bir platform kullanın

- Doğru açık inovasyon yönetim yazılımını kullanarak açık inovasyon programınızı kolaylaştırın, katılımcı personeliniz ve diğer paydaşlarınızın tartışmayı yönlendirmesine ve diğer katılımcıları motive etmesine izin verin.



İletişim kurun

- Herhangi bir inovasyon girişimi gibi, iletişim her şeydir. Bireysel fikirler ve kampanyanızda neler olduğu hakkında sürekli geri bildirim sağladığınızdan emin olun.
- Aradığınız davranışları vurgulayın ve katılımın en iyi yollarına dair örnekler verin.

Kuruluşunuz için açık inovasyonun ne anlama geldiğini tanımlayın.

- “Hedefleriniz nelerdir? Hangi süreçleri kullanacaksınız? Kimler dahil olacak?”
- Açık inovasyonun performansını amaçlarını ve bunun iş hedeflerini nasıl karşılayacağını açıklayın.

Amacınızı netleştirin.

- Yeni pazarlara girmeyi mi, hizmet veya ürün portföylerini mi artırmayı, dışarıdan içeriye startup keşfini mi yönlendirmeyi, mevcut inovasyonun risk ve maliyetini mi azaltmayı, yoksa çeşitli bakış açıları ve fikirler başlatmayı mı amaçlıyorsunuz?
- Nasıl katılım sağlayacağınızı detaylandırın. Harici ortaklara nasıl kolay ve güvenli bir şekilde ulaşacaksınız?
- İletişim nasıl olacak ve katılımı nasıl teşvik edeceksiniz?
- Başarılı açık inovasyon projelerinden örnekler paylaşın. Açık inovasyon ile nelerin mümkün olduğunu göstermek için birkaç örneği sergileyin.

Açık inovasyonu uygulama adımlarını adım adım belirtin

- İş dünyasındaki müşterilerden, ortaklardan ve diğer paydaşlardan fikirler nasıl alınacak?
- Fikirleri nasıl değerlendirecek ve süreci nasıl yöneteceksiniz?
- Açık inovasyon kampanyalarınız zaman sınırlı mı yoksa her zaman aktif mi olacak?
- Takımınız reddedilen teklifleri nasıl yönetecek?

Projenizin ilerlemesi için her aşamada belirli hedeflerin belirlenmesi ve bu hedeflerin başarıyla tamamlanması önemlidir.

Açık İnovasyona Doğru Adım Adım Yolculuğunuz

Şirketinizde açık inovasyonu başlatmak için süreci özetleyelim:

Hazırlık değerlendirme

İşbirliğine yönelik dahili iştahınızı keşfedin. Sizi ve ekibinizi neyin motive ettiğini öğrenin.

Zemin hazırlama

Açık inovasyonu nasıl yürüteceğinizi keşfedin: online, offline veya hibrit formda mı? Sorunsuz bir başlangıç sağlamak için konum ve barındırma seçeneklerini kontrol edin. Kullanım durumunu tanımlayın: İhtiyaçlarınızı, ideal kitlenizi ve katılımcıları tanımlayın. Topladığınız veriler için sahipliğin olacağından emin olun.

KPI'lar ve ölçüm değerleri

Kısa, orta ve uzun vadede başarının neye benzediğini tanımlayın. Basit KPI'lar seçin ve bir pano oluşturun.

Planlama ve lansman

İletişimi planlayın ve etkinliğinizi başlatın. İlerlemeyi izleyin ve gerekirse ayarlayın.

Değerlendirme ve raporlama

Dış girdileri değerlendirin ve katılımcılarınızı ödüllendirin. Hedeflerinize ulaşmış olduğunuzu kontrol edin. Topluluğunuza geri bildirimde bulunun.

Açık inovasyon, herkesin erişebileceği güçlü bir başarı yoludur. Yolculuğa çıkın, güçlü yönlerinizi değerlendirin ve işbirliğini teşvik edin!

Açık İnovasyonu Uygulamak İçin Dört Stratejik Adım

1



Bilgi Akışlarınızı Düzenleme ve Birleştirme

İlk adım, mevcut bilgi akışlarınızı düzene sokmaktır:

- Dış etkileşimlerinizi, örneğin eski notlardan ve MS Teams diyaloglarından dizine ekleyin, düzenleyin veya yeniden gözden geçirin.
- İşbirliği hakkındaki görüşünüzü bir belgeye yazın.
- İşbirliği için ilgi alanlarını ve öncelikleri vurgulayın.

Pro Tip: Trend radarı oluşturarak tek bir "doğruluk kaynağı" oluşturun. Bu görsel araç, ortaya çıkan trendleri, teknolojileri veya fikirleri izlemek, değerlendirmek ve önceliklendirmek için kullanılır.

2



Soruyu Dünyaya Açmak

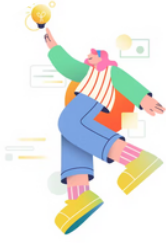
Zaten masanızda zorluklar varsa ve açık inovasyona daha basit bir dalış yapmak istiyorsanız, dış katılımcıları dahil etmeye çalışın.

- Mevcut sorunlarınızın bir listesini oluşturun ve ortaklardan bunları nasıl çözecekleri konusunda öneriler isteyin.
- Dahili araştırmayı değerlendirin: Şirketinizin geliştirmelerini başkalarına hizmet olarak sunun.
- Sektörler arası işbirliği fırsatları arayın.
- Üzerinde çalışılacak bir sonraki büyük şeyi dış kaynaklardan temin edin: Dış katılımcıların, inovasyon yönetimi yazılımı aracılığıyla merkezi, güvenli ve anlamlı bir şekilde stratejinizin tasarımına katkıda bulunmasına izin verin.

ProTip: Katılımcı sizin işinizden ne kadar uzaksa, girdisi o kadar yaratıcı olacaktır - bu nedenle, aranızda doğrudan bağlantısı olmayan paydaşları dahil etmekten çekinmeyin.

Açık İnovasyonu Uygulamak İçin Dört Stratejik Adım

3



Daha İyi ve Daha Etkili Temas Noktaları Tasarlama

Ortaklarınızla daha etkili temas noktaları oluşturmak, açık inovasyonun uygulanmasına doğru atılacak başka bir yardımcı adımdır:

- Bilgi alışverişi yapmak, trendleri tartışmak ve birlikte geleceği hayal etmek için tekrarlayan stratejik toplantılar düzenleyin.
- İnovasyon festivalleri, "Dragons Den" tipi etkinlikler, inovasyon günleri ve beceri geliştirme çalıştayları gibi özel etkinlikler düzenleyin.

Pro Tip: Tanınmış ortaklarla yapılan geçici toplantıları sürekli diyalog ile değiştirin.

4



Tüm Tedarik Zincirinizi veya Ekosisteminizi Görselleştirin

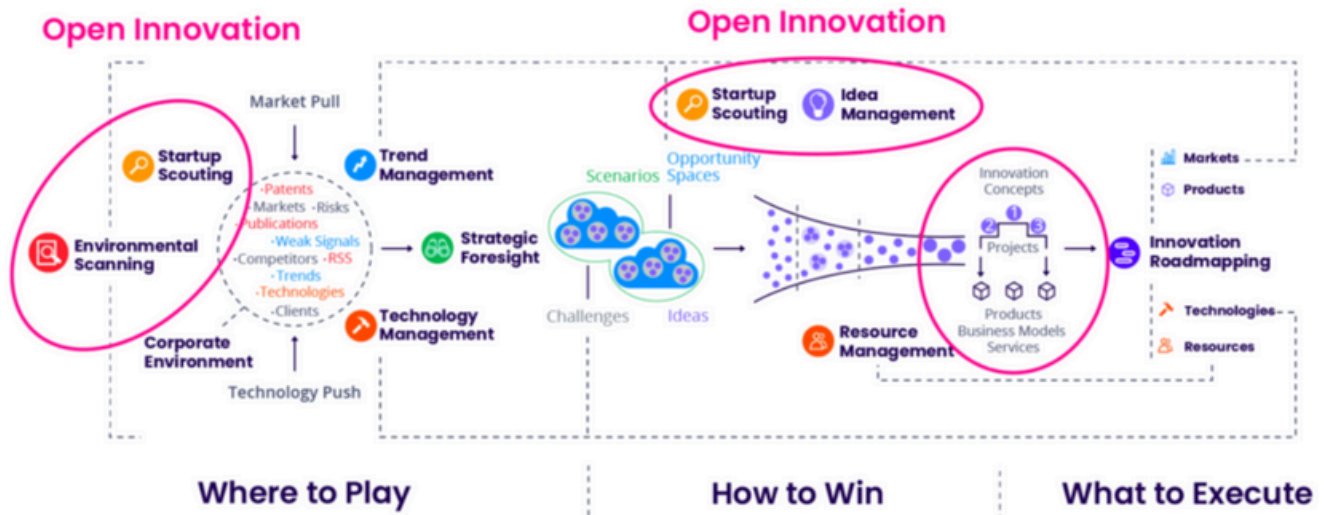
Zaten masanızda zorluklar varsa ve açık inovasyona daha basit bir dalış yapmak istiyorsanız, dış katılımcıları dahil etmeye çalışın.

- İnovasyon yeteneklerinizi anlamak için
- Odak alanlarınızı anlamak için
- Açık inovasyon ekosisteminizin teknolojik yeteneklerini anlamak için
- Beraber çalıştığınız kişilerin odak alanlarını anlamak için inovasyon yolculuğunuzun farklı unsurlarını görselleştirmek ve analiz etmek için bir "haritalama" alıştırması yapın.

Harika bir görselleştirme örneği olarak, şebeke dışı enerji şirketi SHV Energy, tedarik zincirlerini 3 boyutlu yazıcı ile basarak görselleştirmiştir.

Pro Tip: Bir ağ grafiği oluşturun ve zaman içindeki değişiklikleri gözlemleyin.

Açık İnovasyonu Uygulamak İçin Dört Stratejik Adım



	Inside-Out	Outside-In
Where to play	Broad scouting activities in environmental scanning to identify market developments and (unmet) user needs	Broad scouting activities through an open application channel via an external application form
How to win	Focused scouting activities based on defined opportunity spaces to identify potential partners and solution providers	Focused scouting activities based on defined opportunity spaces as a frame for start-ups to apply with solutions externally

Bu hedefleri kurumsal stratejinizle bağlantılandırın

Eğer savunmacı bir stratejiniz varsa; örneğin; maliyet lideri veya niş pazar lideri olmak, kurumsal stratejinizi destekleyecekleri için müşteri ve tedarikçi entegrasyon faaliyetlerine yatırım yapmalısınız. Ancak, teknoloji lideri olmak gibi bir keşifçi stratejisiyle, araştırma enstitüleri, startup'lar veya sektörlerarası kuruluşlar gibi ortaklarla geniş bir yelpazede farklı faaliyetlere yatırım yapmalısınız

Stratejinize ve kültürünüze göre açık ve kapalı faaliyetleri dengeleyin

Savunmacıysanız, dahili kaynaklarınızın (para, insan, dikkat vb.) %20'sine kadarını açık inovasyon faaliyetlerine yatırım. Bir keşifçi stratejisi için ise açık inovasyona %80'e kadar yatırım yapmalısınız.

Kurum kültürü stratejiyi yer

Yukarıdaki her iki rakam da, kültürünüzün dışsal faaliyetlere ve dışsal bilgi entegrasyonuna izin verecek kadar açık olduğunu ve çalışanların "bizde icat edilmedi" sendromu ile dışsal bilgiyi sabote etmediğini varsaymaktadır.



Eğer açık inovasyon ve faaliyetleri hakkında daha fazla bilgi edinmek istiyorsanız, lütfen Ar-Ge Yönetimi Dergisine bakın

Açıklığa Stratejik Yaklaşım Olarak Firmanın Seçimi: Belirleyici Faktörler Olarak Strateji

[Open Innovation: Strategies and Examples | ITONICS \(itronics-innovation.com\)](#)

[Open innovation: Nearly everything you need to know – HYPE Innovation](#)

[Open Innovation 101: Easy Ways to Get Started \(hypeinnovation.com\)](#)

[The Ultimate Guide to Open Innovation | ITONICS \(itronics-innovation.com\)](#)

[5 essential tips to implementing an open innovation | R&D Today \(rndtoday.co.uk\)](#)



INOVASYONMUTFAGI



info@inovasyonmutfagi.com



0 (212) 306 3165



inovasyonmutfagi.com